

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ



EDUCAÇÃO
CIÊNCIA
ARTE
INCLUSÃO
SOCIAL

COPESE
COORDENADORIA PERMANENTE DE SELEÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ

EXAME DE PROFICIÊNCIA DE LEITURA EM LÍNGUA ESTRANGEIRA

DATA: 29/01/2012

HORÁRIO: 8 às 11 HORAS

CADERNO DE PROVA

Idioma:

ESPAANHOL

Área de Pesquisa:

(3) CIÊNCIAS HUMANAS, CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

- Esta prova é constituída de um texto técnico-científico em língua estrangeira, seguido de 5 (cinco) questões abertas relativas ao texto apresentado.
- É permitido o uso de dicionário impresso, sendo vedados troca ou empréstimo durante a realização do Exame.
- As respostas deverão ser redigidas em português e transcritas para a **Folha de Respostas** utilizando caneta esferográfica, **tinta preta ou azul, escrita grossa.**
- A Folha de Respostas** será o único documento válido para correção, não devendo, portanto, conter rasuras.
- Será eliminado o candidato que identificar-se em outro espaço além daquele reservado na capa da **Folha de Respostas** e/ou redigir as respostas com lápis grafite (ou lapiseira).
- Nenhum candidato poderá entregar o Caderno de Prova e a Folha de Respostas antes de transcorridos 60 minutos do início do Exame.
- Em nenhuma hipótese haverá substituição da **Folha de Respostas.**
- Ao encerrar a prova, o candidato entregará, obrigatoriamente, ao fiscal da sala, o Caderno de Prova e a Folha de Respostas devidamente assinada no espaço reservado para esse fim.

Los españoles pasaron cuatro horas diarias frente al televisor en 2011

- El consumo televisivo de este año bate un nuevo récord
- El dato no ha dejado de crecer desde 2008, cuando la crisis se agudizó

[El País](#) Madrid [29 DIC 2011 - 17:11 CET1](#)



Clientes en una tienda de televisores. / EFE

Cada español pasó en 2011 casi cuatro horas -239 minutos- diarias frente a la pantalla pequeña. Esto es lo que se desprende del [balance anual sobre el mercado televisivo](#) que elabora la consultora Barlovento Comunicación. El informe destaca en su que el consumo creció en 2011 cinco minutos con respecto a 2010. Esto supone un nuevo récord que queda ya lejos de las cifras en años de prosperidad económica, por ejemplo en 2006, cuando cada español veía la televisión al día una media de 217 minutos.

La crisis económica ha contribuido a incentivar las audiencias televisivas, al tiempo que ha hecho descender la inversión publicitaria en televisión, que se calcula estará, al finalizar el año, en torno a los 2.250/2.300 millones de euros, unos doscientos menos que en 2010.

El encendido digital que tuvo lugar hace algo más de un año y medio también ha tenido una importante repercusión en el sector, recalca Barlovento. El mercado de la televisión finaliza 2011 inmerso "en un reajuste de sus modelos de negocio", que ha traído el anuncio de [la fusión por absorción de Antena 3 y La Sexta](#). "Las mermas de negocio, la desaparición de cadenas ahogadas por la situación financiera y el nacimiento de otras nuevas como 13TV y Divinity han marcado el año", se menciona en el documento.

Las dificultades no han perdonado ni a privadas ni a públicas, pero las autonómicas son las que han salido peor paradas. El conjunto de la FORTA promedia un 10,4% de cuota de pantalla en 2011, lo que supone una merma de 0,9 puntos con respecto al año anterior. Sin embargo, hay excepciones, ya que ATV (Aragón) y TPA (Asturias) han experimentado una subida. La autonómica que alcanza su mayor cuota es la catalana TV3 (14,1%), seguida de la gallega TVG (12,3%) y la andaluza Canal Sur (10,7%).

En el cómputo de las nacionales, [La 1 lidera la clasificación anual por tercer año consecutivo](#) con un 14,5% de *share*, a pesar del descenso de 1,5 puntos que ha registrado por la atomización del mercado. Le siguen Telecinco (14,2%) y Antena 3 (11,5%), mientras que Cuatro suma el 6,1% y La Sexta, el 5,7%.

El conjunto de temáticas con concesión TDT han alcanzado el 24,6% de cuota este año, lo que representa casi la cuarta parte del mercado nacional.

EM HIPÓTESE ALGUMA SERÁ CONSIDERADA A RESPOSTA NESTE CADERNO

Depois de fazer a leitura do texto, responda as questões a seguir em português.

QUESTÃO 01 - «Los españoles pasaron cuatro horas diarias frente al televisor en 2011» Por que isso tem se transformado em notícia?

QUESTÃO 02 - «El dato no ha dejado de crecer desde 2008, cuando la crisis se agudizó» De que crise se trata?

QUESTÃO 03 - E quanto ao investimento publicitário na TV, o que diz o balanço anual elaborado pela consultora Barlovento Comunicación?

QUESTÃO 04 - «El mercado de la televisión finaliza 2011 inmerso "en un reajuste de sus modelos de negocio"» Em que consiste esse reajuste das formas de fazer negócios?

QUESTÃO 05 - «El conjunto de la FORTA promedia un 10,4% de cuota de pantalla en 2011» FORTA (Federação de Organismos de Radio e Televisão Autonômicos) é uma associação de rádios e canais de televisão públicos que pertencem às comunidades autônomas da Espanha; a sua fatia do mercado aumentou ou diminuiu em relação ao ano anterior? A tendência tem sido uniforme? Justifique.
