



ESTADO DO PIAUÍ  
ASSEMBLEIA LEGISLATIVA  
CONCURSO PÚBLICO  
EDITAL 01/2019



Realização:



# CADERNO DE QUESTÕES

CARGO:

10-ASSESSOR LEGISLATIVO:  
RADIODIFUSÃO

DATA: 12/01/2020

HORÁRIO: das 08 às 13 horas

**LEIA AS INSTRUÇÕES E AGUARDE AUTORIZAÇÃO PARA ABRIR O  
CADERNO DE QUESTÕES**

- ☒ Verifique se este CADERNO contém um total de 50 (cinquenta) questões do tipo múltipla escolha, com 5 (cinco) opções de resposta cada, das quais, apenas uma é correta. Se o caderno não estiver completo, solicite ao fiscal de sala um outro caderno. **Não serão aceitas reclamações posteriores.**
- ☒ As questões estão assim distribuídas:  

LÍNGUA PORTUGUESA: 01 a 10  
RACIOCÍNIO LÓGICO: 11 a 20  
CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS: 21 a 50
- ☒ O candidato não poderá entregar o **caderno de questões** antes de decorridos 60 (sessenta) minutos do início da prova, ressalvados os casos de emergência médica.
- ☒ As respostas devem ser marcadas, obrigatoriamente, no **cartão-resposta**, utilizando caneta esferográfica, **tinta preta** ou **azul escrita grossa**.
- ☒ Ao concluir a prova, o candidato terá que devolver o **cartão-resposta** devidamente ASSINADO e o **caderno de questões**. A não devolução de qualquer um deles implicará na **eliminação** do candidato.

## LÍNGUA PORTUGUESA

De acordo com o texto, analise e responda às questões de 01 a 04.

### Ética e Política Hoje

01 Embora nem sempre haja convergência entre as práticas políticas e os princípios morais, é fato hoje  
02 que a sociedade em geral está cansada de tantas notícias envolvendo escândalos de corrupção e posturas  
03 não condizentes com nossos representantes políticos (tanto na esfera do poder executivo quanto do  
04 legislativo) e clama por uma sociedade mais justa, no mesmo sentido em que desde a antiguidade Platão e  
05 Aristóteles já destacavam o importante papel que a justiça deve desempenhar para a vida em sociedade. Em  
06 um de seus pronunciamentos como candidato à presidência da República, Rui Barbosa afirmou: Toda a  
07 política se há de inspirar na moral. Toda a política há de emanar da Moral. Toda a política deve ter a Moral por  
08 norte, bússola e rota. Além disso, a intensa crise política no país impõe que se façam algumas reflexões sobre  
09 o problema da ética na política.

10 Para alguns há uma incompatibilidade inelutável entre ética e política e ambas devem ser consideradas  
11 em domínios opostos. Para outros há uma forte expectativa, particularmente nos regimes democráticos, de  
12 que os governantes se conduzam de acordo com critérios de probidade e justiça na administração dos  
13 negócios públicos. De qualquer forma é preciso considerar que o âmbito da esfera política não pode ser  
14 reduzido ao universo da ética e da moral, os valores políticos transcendem os valores éticos e o universo da  
15 política não pode ser confundido com o da ética.

16 Tanto a ética quanto a política são temas de uma longa tradição do pensamento filosófico e continuam a  
17 permear nossa realidade contemporânea por uma razão muito simples: não há como pensar a vida em  
18 sociedade sem valores morais e sem organização política. A questão é: As duas questões estão relacionadas  
19 ou devem ser tratadas de forma independente? Como vimos, ao longo da história, nem sempre os filósofos  
20 tiveram a mesma opinião sobre o assunto e ainda hoje esse tema é motivo de conflitos de ideias. Afinal, ética  
21 e política podem convergir entre si? Podem ser ambos referidos a um mesmo termo de comparação, ou  
22 pertencem a universos incomensuráveis porque muito distantes? Pode-se responder de um e outro modo e  
23 articular a resposta de muitos modos diferentes. A ética na política, diz respeito à conduta de cidadãos  
24 investidos em funções públicas, que como agente público são responsáveis por manter uma conduta ética  
25 compatível com o exercício do cargo público para os quais foram eleitos.

26 Por fim vale ressaltar que a sociedade contemporânea parece, de fato, cansada de ouvir falar de tantos  
27 escândalos na política e a apatia e até mesmo repulsa de muitos cidadãos pela política são a consequência  
28 direta da forma como a política é conduzida pelos nossos governantes. Mas nem todos os cidadãos ficam  
29 passivos diante dos problemas que envolvem a classe política. As mais recentes manifestações da população  
30 brasileira como as do ano corrente ou as de 2014 ou 2013 atestam isso. A sociedade está cada vez mais  
31 disposta a se mobilizar pela “moralidade pública”. Escândalos de corrupção envolvendo as mais importantes  
32 empreiteiras do país na famosa operação Lava-Jato, os esquemas de corrupção conhecido como Mensalão, e  
33 até mesmo décadas atrás, no conhecido “movimento pela ética na política” de 1992 que culminou com o  
34 impeachment do ex-presidente Fernando Collor de Melo demonstram o quanto a população está disposta a  
35 tomar as ruas se for preciso para acabar com a corrupção que assola o nosso país. Sabemos que muito há  
36 ainda por ser feito e que a corrupção, talvez, dificilmente tenha fim, já que são muitas as formas de  
37 manipulação, utilização e desvios de verba pública para beneficiar interesses particulares e partidários.  
38 Contudo, há nos corações e mentes de homens e mulheres sempre uma fagulha de esperança de que é  
39 possível viver numa sociedade mais justa e menos desigual. E é este sentimento que nos anima e nos move  
40 rumo a um futuro melhor.

(Alexsandro M. Medeiros, Mestre em Filosofia e Professor, in Sabedoria Política, 2019, adaptado)

01. Pelas ideias expostas no texto, o autor só NÃO pode ser classificado como:

- (A) utópico diante de um quadro político vergonhoso e irreversível.
- (B) realista com os fatos políticos e suas consequências desastrosas.
- (C) consciente da apatia e da repulsa popular por política por causa de tantos escândalos.
- (D) certo da mudança de pensamento e comportamento da população contemporânea.
- (E) esperançoso de dias melhores para todos os cidadãos.

02. A ideia central do texto defendida pelo autor é que:

- (A) a sociedade está cansada de tantos escândalos na política nacional.
- (B) a população está disposta a mobilizar-se para acabar com a corrupção no país.
- (C) ética e política, apesar das controversas, são imprescindíveis para a vida em sociedade.
- (D) ética, moral e política são incompatíveis e estão em esferas opostas e inelutáveis.
- (E) há esperança para se viver numa sociedade mais justa e menos desigual.

03. Está CORRETA a correlação verbo – referente destacados apenas em:

- (A) [...] que como agente público são responsáveis por [...] (linha 24)
- (B) [...] para os quais foram eleitos. (linha 25)
- (C) Mas nem todos os cidadãos ficam passivos diante dos problemas que envolvem a classe política. (linhas 28 e 29)
- (D) a sociedade [...] clama por uma sociedade mais justa [...] (linhas 02 e 04)
- (E) E é este sentimento que nos anima e nos move rumo a um futuro melhor. (linhas 39 e 40)

04. Entre as alterações propostas nas construções retiradas do texto, apenas uma NÃO encontra assentamento nas normas da Gramática padrão da Língua Portuguesa:

- (A) Separar a palavra “agente”, linha 24.
- (B) Trocar os dois pontos pelo conectivo “que”, linha 17.
- (C) Acrescentar o verbo *ser* após “porque”, linha 22.
- (D) Eliminar a palavra “diferentes”, linha 23.
- (E) Eliminar a vírgula depois de “política”, linha 21.

05. Todas as palavras da sequência estão grafadas CORRETAMENTE em:

- (A) Cizânia – ojeriza – apaziguar – deslizamento – envernizado.
- (B) Usura – reveses – desprezo – maisena – grisalho.
- (C) Pretensão – suspensão – expansivo – conversível – defensivo.
- (D) Submissão – discussão – remissão – intercessão – restrissão.
- (E) Intervenção – exceção – presunção – remição – contenção.

06. Só se encontram palavras que sofreram alterações ortográficas com a Nova Reforma em:

- (A) semiárido – pé de moleque – para-brisa – pôr do sol – autoatendimento.
- (B) bem-te-vi – bola-de-neve – anti-imigração – entre-eixos – dona de casa.
- (C) ideia – girassóis – assembleia – anéis – androide.
- (D) Müller – aguentar – têm – veem – pôde.
- (E) voo – arquitímigo – farmacêutico – porquê – contém.

07. Ocorreu o emprego INADEQUADO da palavra em:

- (A) Quando você vinher à minha casa, farei um jantar.
- (B) Está chovendo muito nestes dias!
- (C) Sempre tive menas oportunidades que você.
- (D) Apartir de hoje, tudo será diferente.
- (E) Por mais mau que me façam, mais sigo firme.

08. Observe este período:

*Os problemas e as desigualdades da Educação são o grande desafio para todo governo sério.*

A reescrita desse período, além de estar gramaticalmente correta, preserva os sentidos originais do texto em:

- (A) O grande desafio para todo governo sério deve ser os problemas e as desigualdades da Educação.
- (B) Os problemas e as desigualdades da Educação são o grande desafio de governos sérios.
- (C) A Educação com seus problemas e desigualdades tem que ser o grande desafio para os governos sérios.
- (D) Os problemas e as desigualdades da Educação são grande desafio sério de todo governo.
- (E) Os problemas e as desigualdades da Educação são grande desafio de todo o governo sério.

09. Há INADEQUAÇÃO no uso do(s) pronome(s) em:

- (A) A ajuda de que tanto precisas nesta hora está onde menos esperas.
- (B) Quero-lhe informar que, aonde quer que vá, estarei com você.
- (C) A mulher por que ansiavas agora foi para sempre daqui.
- (D) O juiz perante o qual você jurou inocência chamou-o para conversar.
- (E) Aquele autor cujo o último livro já está esgotado fará palestra aonde der.

10. Analise esta sentença muito comum na oralidade:

*Tibúrcio Mauro mente chega chora!*

**Nela, observa-se**

- (A) a falta clara de coerência textual.
- (B) a elipse de apenas um elemento coesivo.
- (C) os dois verbos formarem locução verbal.
- (D) a existência de apenas uma oração.
- (E) a subordinação traduzir resultado.

---

### PROPOSTA DE REDAÇÃO

---

Observe as manchetes abaixo:

**BBC Brasil em Londres, 2017:** *Vício em celular chega a consultórios e já preocupa médicos no Brasil*

**Record TV, 2019: Nomofobia:** *vício em celular pode ser doença* A dependência da tecnologia já é tratada como doença psiquiátrica

- ✎ Desenvolva uma dissertação opinativa, posicionando-se sobre o uso excessivo do aparelho celular e suas consequências em diversas atividades do cotidiano e nos relacionamentos familiares, profissionais e sociais. O texto da redação final que será considerado para correção deverá ser feito exclusivamente na Folha de Redação.

## RACIOCÍNIO LÓGICO

11. Em uma mesa há nove cartões numerados de 1 a 9. Pedro retira dois cartões cuja soma dos números dos cartões é 17, após isso Lúcia retira outros dois cartões que ficaram sobre a mesa, o produto dos números dos cartões de Lúcia é 7. A média aritmética dos números dos cinco cartões que ficaram sobre a mesa é:
- (A) 3  
(B) 4  
(C) 5  
(D) 5,5  
(E) 6
12. Robson comprou 40% de um torta de frango por 12 reais e 60% de um bolo por 24 reais em uma padaria. Após Robson deixar a padaria, Ana comprou o resto da torta de frango e o resto do bolo que Robson deixou, o valor que Ana pagou em reais é:
- (A) 28  
(B) 29  
(C) 30  
(D) 32  
(E) 34
13. A professora Ana escreveu os números 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, e 9 em um quadro e convidou o aluno Bernardo para um jogo, o jogo consiste em escolher dois números, apagá-los e escrever no quadro a soma dos números acrescido de dois. Após algumas escolhas restará apenas um número escrito no quadro, este número é:
- (A) 55  
(B) 58  
(C) 61  
(D) 63  
(E) 65
14. Na soma abaixo, cada letra representa um algarismo. O valor de  $2b-a$  é:

$$\begin{array}{r}
 2a1b \\
 + 3c5b \\
 \hline
 141c \\
 \hline
 7294
 \end{array}$$

- (A) 14  
(B) 15  
(C) 16  
(D) 17  
(E) 18
15. Na tabela 3x3 abaixo, temos nove números inteiros distribuídos de modo que o número no quadrado central de cada linha, coluna ou diagonal é a média aritmética dos outros dois números que estão nos quadrados extremos da mesma linha, coluna ou diagonal respectivamente. Sabendo disso, o valor de  $a+b$  é:

1	x	3
y	z	a
w	6	b

- (A) 12  
(B) 13  
(C) 14  
(D) 15  
(E) 16

16. Um empresário piauiense produz  $x$  unidades de garrafas de cajuína a cada 3 dias e  $y$  potes de doce de caju a cada 4 dias. Se um lote de cajuína para venda contém 5 unidades de cajuína e um lote de doce de caju possui 6 unidades de potes de caju, após 120 dias o produto entre a quantidade de lotes de cajuína e a quantidade de lotes de doce de caju disponíveis para venda é:
- (A)  $15xy$
  - (B)  $20xy$
  - (C)  $30xy$
  - (D)  $40xy$
  - (E)  $60xy$

17. Os amigos Márcio, Bruno, Felipe e José sempre que se encontram em uma sorveteria escolhem um dos seguintes sabores de sorvete: goiaba, chocolate, tangerina ou morango. Certo dia, cada um deles escolheu apenas um dos sabores de sorvete e obedeceram as seguintes regras:
- I. Cada um escolheu um sorvete com sabor distinto do sorvete dos outros três.
  - II. Se Márcio escolher um sorvete de goiaba então Bruno escolherá um sorvete de chocolate.
  - III. Se Bruno escolher um sorvete de chocolate então Márcio escolherá um sorvete de goiaba.
  - IV. Se Felipe escolher um sorvete de morango então José escolherá um sorvete de chocolate.
  - V. Felipe escolheu um sorvete de morango ou de goiaba.
  - VI. José escolheu um sorvete de chocolate ou de tangerina.

Sabendo que Márcio escolheu um suco de goiaba ou de morango, os sabores de suco que Bruno, Felipe e José escolheram respectivamente foram:

- (A) chocolate, goiaba, tangerina.
  - (B) tangerina, goiaba, chocolate.
  - (C) goiaba, chocolate, morango.
  - (D) morango, goiaba, chocolate.
  - (E) tangerina, goiaba, morango.
18. Um estudante piauiense criou uma calculadora com uma propriedade diferente das calculadoras habituais. Se no visor estiver o número  $n$ , ao apertar a tecla #, a calculadora exibe na tela o número  $\frac{n^2}{n^2+2}$ . Se no visor estiver o número 2, ao apertar a tecla # três vezes consecutivas, o número que aparecerá na tela será:
- (A)  $\frac{2}{123}$
  - (B)  $\frac{3}{123}$
  - (C)  $\frac{4}{123}$
  - (D)  $\frac{5}{123}$
  - (E)  $\frac{6}{123}$

19. Em uma cesta existem  $x$  maçãs verdes e  $y$  maçãs vermelhas com  $x$  e  $y$  sendo números inteiros positivos. Após adicionar 15 maçãs verdes à cesta, o percentual da quantidade de maçãs verdes passou a ser 60% da quantidade total de maçãs. A opção que contém a relação correta entre  $x$  e  $y$  é:
- (A)  $x + 15 = 3y$
  - (B)  $2x + 15 = 3y$
  - (C)  $2x + 30 = 3y$
  - (D)  $2x + 30 = 4y$
  - (E)  $2x + 40 = 3y$

20. A professora Marta aplicou uma avaliação de matemática para os seus estudantes de uma turma de preparação para concursos públicos, a média aritmética das notas dos estudantes foi 8,0. Após uma revisão nas avaliações, 10 estudantes aumentaram a sua nota em um ponto e a nova média das notas da turma passou a ser 8,2. A quantidade de estudantes na turma da professora Marta é:
- (A) 30
  - (B) 35
  - (C) 40
  - (D) 45
  - (E) 50

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**

21. “A publicidade foi permitida por meio do Decreto nº 21.111, de 1º de março de 1932, que regulamentou o Decreto nº 20.047, de maio de 1931, primeiro diploma legal sobre a radiodifusão, surgido nove anos após a implantação do rádio no país. As primeiras emissoras a entrar em operação antes do Decreto nº 20.047, obtiveram suas licenças com base na regulamentação da radiotelegrafia, o Regulamento para Serviços de Radiotelegrafia e Radiotelefoneia, decreto nº 16.657, de 5 de novembro de 1924. O Governo mostra, a partir dos anos 30, preocupar-se seriamente com o novo meio, [...], regulamentando o seu funcionamento e passando a imaginar maneiras de proporcionar-lhes bases econômicas mais sólidas, concretizadas pelo Decreto nº 21.111, que autorizava a veiculação de propaganda pelo rádio, tendo limitado sua manifestação, inicialmente, a 10% da programação, posteriormente elevada a 20% [...]” (ORTRIWANO, 1985, p. 15). Dada a importância do Decreto nº 21.111 e seu impacto na estruturação do rádio na década de 1930, marque a opção INCORRETA.
- (A) Com o advento da publicidade, as emissoras se organizam como empresas para disputar mercado e visam ao lucro.
  - (B) O rádio mostrou-se um meio eficaz para incentivar o consumo e objetivava alcançar grandes audiências.
  - (C) As emissoras investiram na contratação do *cast* radiofônico e apresentaram mudanças radicais na forma e no conteúdo dos programas, buscando uma linguagem eclética e com apelo às emoções.
  - (D) A introdução de mensagens publicitárias provocou uma verdadeira metamorfose do veículo.
  - (E) Não impactou na sobrevivência financeira das emissoras de rádio, uma vez que as emissoras de rádio pertenciam aos grupos de poder.
22. A instalação da radiodifusão no Brasil é considerada por um grupo de autores como sendo no ano de 1923, com a inauguração da Rádio Sociedade do Rio de Janeiro. Na fase de implantação da radiodifusão brasileira, é INCORRETO afirmar que o rádio
- (A) possuía um cunho nitidamente erudito, educativo, cultural e altruísta.
  - (B) nascia como meio de comunicação de massa e não da elite.
  - (C) surgiu como um empreendimento de intelectuais e cientistas.
  - (D) oferecia uma programação voltada para transmissão de ópera, recitais de poesias, concertos, palestras culturais.
  - (E) era um empreendimento não comercial de grupos aficionados do rádio que utilizava o meio para diversão dos membros daquelas “sociedades” ou “clubes”.
23. No Brasil, a “era de ouro” do rádio acontece nos anos 1940, sendo caracterizada pela oferta de uma programação voltada especialmente para o entretenimento e informação, na qual predominavam os programas de auditórios, radionovelas, radiojornais e programas humorísticos. Sobre os programas veiculados pela Rádio Nacional do Rio de Janeiro na fase de apogeu do rádio brasileiro frente ao público ouvinte, é CORRETO afirmar:
- (A) A primeira radionovela transmitida pela emissora, “Em busca da felicidade”, não fez sucesso por se tratar de uma novela cubana.
  - (B) O “Repórter Esso”, com seu *slogan* “Testemunha ocular da história”, foi um dos radiojornais que dava em primeira mão as principais notícias do Brasil e do mundo e que não teve sucesso porque a maioria da população ainda era analfabeta.
  - (C) O programa humorístico “Balança mas não cai” alcançou altos índices de audiência e apresentava uma crônica do cotidiano dos moradores de um edifício.
  - (D) Os programas de calouros foram insignificantes para a promoção dos cantores e para a assinatura de contrato de calouro com uma emissora de rádio.
  - (E) Os programas de auditório, que criaram e alimentaram o fenômeno dos fãs-clubes, não influenciavam a carreira dos cantores e das cantoras da rádio, que possuíam contratos firmados com as emissoras e altos salários.

24. O “Repórter Esso” foi criado em 1941, no Brasil, tendo como patrocinadora a empresa norte-americana *Standard Oil of New Jersey*, produção da *United Press Associations* e supervisionado pela *McCann-Erickson Corporation*. Em 1968, o jornal foi extinto deixando um grande legado para a história do jornalismo brasileiro. Considerado um dos marcos do radiojornalismo brasileiro, o “Repórter Esso” contribuiu para
- (A) a introdução no Brasil de um modelo de texto longo, adjetivado, opinativo, apresentando um noticiário denso e estruturado.
  - (B) o desenvolvimento de uma linguagem jornalística de cunho popular, parcial e vibrante.
  - (C) a promoção de noções de edição que sugeria a distribuição das notícias excepcionalmente locais e nacionais.
  - (D) a criação de uma rotina de produção voltada apenas para leitura ao microfone das notícias dos jornais impressos.
  - (E) a implantação da síntese noticiosa, transmitida com pontualidade, o texto sucinto, direto, vibrante.
25. De acordo com o Decreto Nº 9.329, de 4 de abril de 2018, que estabelece o quadro de função que se desdobram as atividades e os setores da profissão de radialista, cabe à função de “Locução”
- (A) apresentar, pelo rádio ou pela televisão, noticiosos, programas e eventos, realizar entrevistas e fazer comentários das pautas, com apoio e operação de equipamentos de conteúdo audiovisual em diversas mídias, e prestar informações técnicas relativas à produção e aos temas abordados.
  - (B) apresentar, pelo rádio ou pela televisão, noticiosos, programas e eventos, não sendo permitido realizar entrevistas e comentários das pautas, com apoio e operação de equipamentos de conteúdo audiovisual em diversas mídias, e prestar informações técnicas relativas à produção e aos temas abordados.
  - (C) apresentar e produzir programas de rádio de qualquer gênero, inclusive telenoticioso ou esportivo, com apoio e operação de equipamentos de conteúdo audiovisual em diversas mídias, e prestar informações técnicas relativas à produção e aos temas abordados.
  - (D) a responsabilidade pela coordenação e apresentação de noticiosos, programas e eventos ou pela execução da atividade de dublagem de filmes e produções estrangeiras.
  - (E) a responsabilidade pela apresentação de noticiosos, pelo planejamento e condução das gravações e pelo gerenciamento das equipes, de forma a atender aos planos de gravação definidos.
26. A cobertura da localidade outorgada de emissoras de Radiodifusão é fiscalizada pela ANATEL. Sendo assim, o local e/ou as dependências de instalação de uma Estação Transmissora de emissora de radiodifusão sonora regulamentada pela ANATEL deve(rão):
- (A) Ser instaladas em local que assegure o atendimento dos requisitos mínimos de cobertura da localidade de outorga, estabelecidos nas correspondentes normas técnicas dos serviços.
  - (B) Ser constituídos somente dos equipamentos de transmissão necessários para assegurar a prestação do serviço correspondente.
  - (C) Ser instaladas em qualquer localidade por motivos de ordem técnica, visando a melhor atender aos equipamentos de transmissão e aos respectivos sistemas irradiantes.
  - (D) Ter dimensões suficientes para, dentro das normas de boa engenharia, abrigar todos os equipamentos dispensáveis e serem dotadas de todas as instalações necessárias para adequadas condições de trabalho do pessoal que ali exerce suas atividades.
  - (E) Ter o sistema irradiante instalado em qualquer local sem que tenha a obrigatoriedade de analisar as possibilidades de interferências do sistema proposto sobre o serviço de estações de radiodifusão instaladas ou com sua instalação autorizada.
27. O Decreto Nº 9.328, que atualiza a regulamentação da profissão do radialista, foi assinado em 2018 pelo então Presidente do Brasil Michel Temer com a justificativa de
- (A) somente atender aos interesses dos políticos e dos empresários que comandam os meios de comunicação no Brasil.
  - (B) atender às reivindicações do Sindicato da categoria que luta por mais direitos dos radialistas.
  - (C) ampliar o quadro de funções do radialista em virtude dos desempenhos técnicos ou especializados próprios das atividades de empresas de radiodifusão.
  - (D) atender às mudanças promovidas nas atividades dos radialistas com a introdução das novas tecnologias, equipamentos e meios de informação e comunicação, bem como às funções técnicas ou especializadas próprias das atividades de empresas de radiodifusão.
  - (E) somente regulamentar a introdução das novas tecnologias, equipamentos e meios de informação e comunicação nas atividades dos radialistas.



28. Com a publicação do Decreto N° 9.329, em 4 de abril de 2018, o quadro das funções em que se desdobram as atividades da profissão de radialista a que se refere o art. 4º foi alterado para:
- (A) A profissão de Radialista compreende as atividades de Administração, Produção, Locução e Técnica.
  - (B) A profissão de Radialista compreende as atividades de Administração, Produção e Técnica.
  - (C) A profissão de Radialista compreende as atividades de Administração, Produção, Operador e Técnica.
  - (D) A profissão de Radialista compreende as atividades de Administração, Direção, Produção e Técnica.
  - (E) A profissão de Radialista compreende as atividades de Administração, Direção e Técnica.
29. De acordo com o Decreto N° 9.328/2018, é CORRETO afirmar que compete ao supervisor técnico de rádio a função de:
- (A) Planejar, desenvolver e executar o desenho sonoro de uma produção e operar os equipamentos de transmissão para assegurar a concepção e a narrativa do produto.
  - (B) Ser responsável pelo bom funcionamento dos equipamentos em operação necessários às emissões, gravações, transporte e recepção de sinais e transmissões de uma emissora de rádio ou televisão.
  - (C) Acompanhar e realizar as operações de seleção, checagem e comutação de canais de alimentação relativas à grade de programação e monitorar a sua evolução e as suas necessidades de ajustes.
  - (D) Realizar o planejamento dos recursos necessários, a configuração dos sistemas e a operação de plataformas utilizadas na produção, no arquivamento e na transmissão de programas.
  - (E) Executar a montagem, transportar os recursos e apoiar a operação de captação de áudio ou imagem e a iluminação.
30. Em 2019, o Presidente do Brasil, Jair Bolsonaro, editou a Medida Provisória (MP) N° 905/2019, que cria o programa “Emprego Verde e Amarelo” e altera também as regras para registro profissional junto ao governo. Com relação a essa alteração das regras para registro profissional, a implicação da MP para jornalista, radialista e publicitário é:
- (A) Nenhum impacto para atividades de jornalista, radialista e publicitário.
  - (B) Garante a folga dos profissionais aos domingos e aos feriados e o repouso semanal remunerado.
  - (C) Obriga a necessidade de registro profissional para todas as profissões, exceto as que possuem conselhos.
  - (D) Restringe o mercado para pessoas não qualificadas.
  - (E) Não será mais preciso um profissional se registrar nas Delegacias do Trabalho.
31. “Uma nova ameaça surgiu com a disseminação das emissoras FM nos anos 1970. Muitos acreditavam que a novidade levaria ao fim do AM no Brasil. Mais uma vez, a bolsa de apostas falhou. [...] Uma nova ameaça surgiu no início do século XXI com o crescimento da Internet. A crise que se avizinhava levou a um dos mais prestigiados jornalistas, Heródoto Barbeiro (2001), a dizer que o meio só teria permanência ao migrar para a Internet, porque fora dela pouca comunicação existiria no mundo” (BIANCO, 2016, p. 37). Sobre o impacto da chegada da Internet para o rádio, é INCORRETO afirmar:
- (A) O rádio encontrou na internet um meio para expandir seu alcance e reconquistar sua audiência.
  - (B) Significou a conquista de novas possibilidades de interação com o público e a diversificação das formas de entrega de produtos e serviços.
  - (C) O rádio entra no ambiente de convergência que molda a comunicação contemporânea.
  - (D) O rádio entra na era multimídia sem experimentar novas linguagens e *softwares*.
  - (E) O rádio entra na era multimídia ampliando seu poder de penetração e ao mesmo tempo experimenta novas linguagens.
32. Por radiodifusão entende-se a “transmissão de ondas de radiofrequência que, por sua vez, são moduladas e se propagam eletromagneticamente através do espaço”. Já por Radiocomunicação entende-se:
- (A) Recurso tecnológico das telecomunicações utilizado para propiciar comunicação por intermédio da transcepção de informações previamente codificadas.
  - (B) Transmissão de radiofrequência, que é modulada eletromagneticamente e que se propaga por meio de antenas de retransmissão.
  - (C) Emissão comercial, que ocorre apenas por transmissão de sinais, sem sua transcepção.
  - (D) Possibilidade de retransmitir sinais à distância com a utilização de antenas e fios.
  - (E) Sistema utilizado para executar contatos à distância entre duas estações, composto basicamente de um transceptor (transmissor-receptor) de radiocomunicação, de uma linha de transmissão e da antena propriamente dita.

33. Os sistemas de modulação de Amplitude Modulada (AM) e Frequência Modulada (FM) se diferenciam em vários aspectos, como, por exemplo, amplitude, frequência, interferências, linguagem, custo e complexidade. Assim, é INCORRETO afirmar que:
- (A) AM apresenta uma resposta de frequência inferior a FM, porém um alcance maior.
  - (B) FM apresenta uma resposta de frequência maior e seu alcance é menor em comparação a AM.
  - (C) A transmissão FM supera a AM no quesito qualidade de som.
  - (D) Os custos para manter uma rádio AM são mais baratos.
  - (E) FM é mais sujeita a interferências de outros tipos de ondas eletromagnéticas.
34. No Brasil, no final da década de 1960 começam a operar as primeiras emissoras em Frequência Modulada (FM), de maneira que seu surgimento viria a provocar alterações gradativas no modo de gerenciamento das emissoras. No final da década de 1960 até meados de 1970, pode-se observar, quanto à exploração da faixa FM pelos empresários da comunicação no Brasil, que
- (A) foi considerada vantajosa pelo alto índice de penetração popular do rádio AM.
  - (B) foi considerado desvantajoso investir em emissoras numa frequência de alcance territorial limitado.
  - (C) não teve apoio da política governamental de distribuição de concessões de FM.
  - (D) foi imediata, considerando a existência de transmissores e aparelhos receptores baratos.
  - (E) foi avaliada desde o início como um grande negócio e passaram a explorar comercialmente a frequência.
35. A modalidade de serviço de radiodifusão sonora em Frequência Modulada (FM) opera com modulação em frequência na faixa de:
- (A) 80 KHz a 160 KHz.
  - (B) 50 MHz a 108 MHz.
  - (C) 87,8 MHz a 108 MHz.
  - (D) 80 MHz a 107 MHz.
  - (E) 87,8 KHz a 108 KHz.
36. A altura do centro de irradiação da antena em relação ao nível médio do terreno na radial de interesse é identificada pelo símbolo "h1". Se h1 for inferior a 10 metros, deverá ser considerado, para fins de determinação da intensidade de campo:
- (A) h1 igual a 10 centímetros.
  - (B) h1 igual a 100 centímetros.
  - (C) h1 igual a 100 metros.
  - (D) h1 igual a 1.000 metros.
  - (E) h1 igual a 10 metros.
37. "A ANATEL poderá, a qualquer época, determinar a interrupção imediata do funcionamento da emissora quando estiver causando interferências prejudiciais a outros serviços autorizados, ou for constatada na instalação da emissora, situação que possa causar riscos à vida humana" (RESOLUÇÃO Nº 67, de 12 de novembro de 1998). Uma vez identificadas pela ANATEL interferências prejudiciais a outros serviços autorizados por uma emissora,
- (A) a interrupção vigorará até que seja corrigida a situação que a motivou.
  - (B) a emissora perde a outorga de funcionamento completamente.
  - (C) a emissora é multada.
  - (D) a interrupção vigorará até que seja paga multa e corrigida a situação que a motivou.
  - (E) a emissora tem um prazo de 24 horas para corrigir a(s) causa(s) da(s) interferência(s) prejudicial(is) a outros serviços autorizados.
38. Na Lei Nº 6.615, de 16 de dezembro de 1978, o setor "Locução" abrangia as funções de "Locutor apresentador-animador", "Locutor comentarista-esportivo", "Locutor esportivo", "Locutor Entrevistador", "Locutor noticiarista" e "Locutor em comerciais/anunciador". Todavia, com o Decreto Nº 9.329, de 4 de abril de 2018, as funções do setor "Locução" foram reunidas em uma somente, passando a ser denominada de:
- (A) Radialista.
  - (B) Locutor.
  - (C) Comunicador.
  - (D) Produtor.
  - (E) Radiocomunicador.

39. “Não existem vozes de locutor. No rádio, como na vida, há lugar para todas as formas de falar. Em uma rádio democrática todas as vozes são bem-vindas. A questão é ver em qual tipo de programa ela se acomoda melhor. Cada pássaro no seu galho e cada voz no seu formato” (VIGIL, 2003). O trecho em destaque ressalta a importância da voz “trabalhada” para o locutor de rádio, que exige dele determinadas posturas e competências. Para falar no rádio são necessários alguns cuidados com a voz e estar atento para os componentes de dicção, articulação, respiração e entonação. Dentre as técnicas e exercícios para o locutor, todas as opções abaixo estão corretas, EXCETO:
- (A) Praticar exercícios de dicção.
  - (B) Praticar exercícios de trava-língua apenas com fonoaudiólogo.
  - (C) Praticar exercícios de sibilização.
  - (D) Praticar exercícios para problemas de articulação no R.
  - (E) Praticar exercícios de articulação e respiração.
40. O avanço da tecnologia implicou nas transformações técnicas de produção do radiojornalismo e dos valores-notícia. Na era da informação e dos dispositivos móveis pode-se observar que o radiojornalismo
- (A) passou por mudanças com a substituição do digital pelo analógico.
  - (B) passou por mudanças com o uso do celular pelos jornalistas para a transmissão exclusiva de *fake news* a partir do local do acontecimento.
  - (C) passou por mudanças na cultura do “ao vivo”, que foi reforçada.
  - (D) passou por mudanças com a introdução da prática *gilete press* nas redações.
  - (E) passou por mudanças na produção da informação veiculada, focada agora unicamente nos acontecimentos locais.
41. As ondas mais adequadas para transmissões em longas distâncias são conhecidas como:
- (A) ondas médias de alta frequência.
  - (B) ondas curtas de alta frequência.
  - (C) frequência modulada.
  - (D) ondas curtas de baixa frequência.
  - (E) ondas médias de baixa frequência.
42. A primeira transmissão de uma emissora de rádio no Brasil, deu-se em 7 de setembro de 1922 pela rádio Sociedade do Rio de Janeiro, fundada por Edgar Roquette-Pinto. O fato que marcou esse evento histórico foi:
- (A) O discurso de abertura da exposição internacional do centenário da independência do Brasil pelo presidente Epitácio Pessoa.
  - (B) A notícia, pela rádio Sociedade do Rio de Janeiro, da fundação da rádio Clube de Pernambuco, transmitida a partir de um estúdio improvisado na ponte d’Uchoa em Recife.
  - (C) Um programa de auditório transmitido para rádios receptores em Niterói, Petrópolis e São Paulo pela Rádio Sociedade do Rio de Janeiro.
  - (D) A ópera “O guarani” transmitida pela rádio Sociedade do Rio de Janeiro para alto falantes instalados na exposição do centenário da independência.
  - (E) Uma rádio-novela transmitida pela rádio Sociedade do Rio de Janeiro, na inauguração de seus transmissores e de sua antena instalada no morro do corcovado.
43. No Piauí a radiodifusão surgiu com a implantação dos serviços de alto-falantes espalhados pela cidade. Somente em 1938 foi implantada a primeira emissora de rádio no estado. Assinale a opção que corresponde à cidade onde foi criada essa emissora.
- (A) Parnaíba.
  - (B) Teresina.
  - (C) Altos.
  - (D) Campo Maior.
  - (E) Floriano.

44. A higiene vocal é de fundamental importância para o exercício profissional de locutores, professores e músicos, por exemplo. Dos sintomas abaixo, assinale a opção que não corresponde ao processo de saúde vocal.
- (A) rouquidão.
  - (B) pigarro.
  - (C) disfonia.
  - (D) afonia.
  - (E) cacofonia.
45. Na data de 25 de setembro é comemorado o Dia Nacional da Radiodifusão em homenagem a personalidade pioneira na radiodifusão brasileira:
- (A) Henri Morize.
  - (B) Nicolau Tuma.
  - (C) Mayrink Veiga.
  - (D) Roquette-Pinto.
  - (E) Cesar Ladeira.
46. Os avanços tecnológicos no mundo digital permitiram inovações na forma e no conteúdo dos produtos de radiodifusão, dentre eles, há o dispositivo que permite arquivar ou transmitir ao vivo um áudio com temas variados e disponibilizá-los na Internet. Esse dispositivo é conhecido como:
- (A) audiolog.
  - (B) podcast.
  - (C) feed rss.
  - (D) mp3.
  - (E) multicast.
47. Um determinado som pode evocar uma imagem particular. Essa relação ocorre espontaneamente ou provocada e varia de acordo com os indivíduos. No radialismo ela é bastante comum. Essa característica da linguagem radiofônica se refere a:
- (A) analogia.
  - (B) comparação.
  - (C) sinestesia.
  - (D) metáfora.
  - (E) eufemismo.
48. Assinale a opção que corresponde à diferença entre radiocomunicação e radiodifusão.
- (A) a primeira pode ser comercial e amador, a segunda é comercial.
  - (B) a primeira é somente amadora, a segunda é restrita ao comércio.
  - (C) a primeira transmite os sinais, a segunda recebe os sinais.
  - (D) a primeira recebe os sinais, a segunda transmite os sinais.
  - (E) a primeira transmite os sinais, a segunda retransmite os sinais.
49. Quando a informação transmitida numa comunicação é adicionada a ondas eletromagnéticas o transmissor a adiciona numa onda especial. Esta informação pode ser recuperada na outra parte desta onda. Tal processo é denominado de:
- (A) modulação-demodulação.
  - (B) demodulação-modulação.
  - (C) modulação-remodulação.
  - (D) remodulação-modulação.
  - (E) modulação-modulação.

50. As opções abaixo constituem vantagens do sistema de radiodifusão digital (Rádio Digital) com relação ao sistema de radiodifusão analógico, EXCETO:

- (A) melhoria na qualidade do áudio.
- (B) transmissão de qualquer tipo de dados.
- (C) baixo custo financeiro de migração.
- (D) menor consumo de energia para as emissoras.
- (E) sintoniza as rádios AM e FM nas frequências já conhecidas.

RASCUNHO

RASCUNHO