



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – EDITAL 15/2013

Realização:



EXAME DE PROFICIÊNCIA DE LEITURA EM LÍNGUA ESTRANGEIRA

DATA: 25/01/2014

HORÁRIO: das 8 às 11 horas

CADERNO DE PROVA

Idioma:

FRANCÊS

Área de Pesquisa:

(3) CIÊNCIAS HUMANAS, CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

- Esta prova é constituída de um texto técnico-científico em língua estrangeira, seguido de 5 (cinco) questões abertas relativas ao texto apresentado.
- É permitido o uso de dicionário impresso, sendo vedados trocas ou empréstimos de materiais durante a realização do Exame.
- As respostas deverão ser redigidas em português e transcritas para a **Folha de Respostas**, utilizando caneta esferográfica, **tinta preta** ou **azul, escrita grossa**.
- A Folha de Respostas** será o único documento válido para correção, não devendo, portanto, conter rasuras.
- Será eliminado o candidato que se identificar em outro espaço além daquele reservado na capa da **Folha de Respostas** e/ou redigir as respostas com lápis grafite (ou lapiseira).
- Nenhum candidato poderá entregar o Caderno de Prova e a Folha de Respostas antes de transcorridos 60 minutos do início do Exame.
- Em nenhuma hipótese haverá substituição da **Folha de Respostas**.
- Ao encerrar a prova, o candidato entregará, obrigatoriamente, ao fiscal da sala, o Caderno de Prova e a Folha de Respostas devidamente assinada no espaço reservado para esse fim.

Norman, Cyprien, Hugotoutseul et les autres... les stars de la webrigolade

ENQUÊTE | Ils font rire des millions d'ados derrière leur ordi, à coups de vidéos bricolées à la webcam dans leur chambre. Rencontre avec les humoristes du web.

Le 16/04/2012 à 13h00 Emmanuelle Anizon - Télérama n° 3248

On est tombé dessus par hasard. Ce jour-là, nos enfants, 9 et 12 ans, scotchés à l'écran de l'ordinateur, regardent un jeune type qui parle tout seul, visage en gros plan, devant ce qu'on imagine être une webcam. Image cheap, éclairage approximatif. Derrière lui, on devine des étagères qui débordent, genre chambre d'ado. Le gars se moque des imberbes... comme lui. Le ton est naturel, mais l'écriture, travaillée ; le montage est vif, percutant. On se gondole franchement.

« C'est qui ? » demande-t-on. « Ben, NormanFaitDesVidéos ! », soupirent nos deux lardons. Qui ça ? Pour une fois qu'on adhère, ils se battent : « Montre-lui "Les bilingues", non "Les chemises", et "Apple addict", et "Les relous en soirée"... » On enchaîne une vingtaine de sketches (qu'ils connaissent par cœur). A chaque fois, la même bouille effarée d'ado loser, le même regard vert et perplexe sur le monde qui l'entoure, la même efficacité comique. On est tout ébaubi devant son talent.

Les Bilingues, par Norman.

« Mais y a pas que Norman ! s'insurgent les trolls, y en a plein d'autres. Tiens, regarde Cyprien ! » Cyprien se filme dans son salon. Plus sec que Norman, il porte un regard incisif sur l'absurdité du quotidien. On fouille la Toile, on découvre un nid : Hugo-tout-seul le beau gosse, Mister V le p'tit d'jeune métis survitaminé, La ferme Jérôme le potache, Maxime Musqua le déjanté, Kemar, Julfou...

Le Web est truffé de jeunes comiques, essentiellement masculins, se filmant avec rien, chez eux (voire ailleurs). Du bon, du moins bon. Beaucoup de clones de Norman et Cyprien, tendance plagiaires. On regarde le nombre de « vues » pour chaque vidéo. Des dizaines, centaines de milliers et... on tombe de notre chaise: jusqu'à onze millions pour un sketch de Cyprien !

« Ben oui, tout le monde le regarde ! » explique, surpris de ma surprise, mon collégien de fils. Tout le monde ? Euh, plutôt les ados connectés que les ménagères de moins et plus de 50 ans. Ces gars qui se filment dans leur chambre sont des purs produits du XXI^e siècle : des stars aussi connues sur la Toile qu'ignorées des circuits médiatiques traditionnels.

Chaussures à Velcro

« Les 12-25 ans sont ceux qui nous regardent le plus », confirme Cyprien lov, 22 ans, jean gris et chaussettes rouges assorties à son appart du 16^e arrondissement de Paris, son « showroom Ikea », comme il l'appelle. Impression étrange d'être piégé dans le Loft, de l'autre côté du miroir. Tout est aussi rangé que dans ses vidéos. Pas de grosse caméra. Juste un ordi, sur lequel il écrit et monte ses sketches, et un appareil photo/vidéo. A l'ère des réseaux sociaux, pas besoin de parents connus, de relations bien placées, ou de fortune personnelle pour conquérir le monde. Une webcam et du talent suffisent. Les internautes font le reste.

Cyprien, ex-étudiant en sciences éco venu du sud de la France, a commencé en 2007 avec un blog de dessin, sous le nom de Mister Dream : « J'y ai intégré des vidéos pour faire rire mes proches », explique-t-il. Des proches qui se sont rapidement comptés en dizaines de milliers. Norman Thavaud le « chti », ex-étudiant en cinéma et audiovisuel, ex-monteur de clips en CDD, s'est filmé avec son pote de lycée (Hugo-tout-seul) en 2008 parce qu'il s'embêtait. « Ça s'appelait "le Velcrou", parce qu'on portait des chaussures à Velcro. Et, euh, "crew"... pour le côté équipage. » Jérôme Niel a d'abord filmé ses recettes de ratatouille — avec poupée éventrée — dans la cuisine de ses parents, dans les Yvelines. Mister V, de son vrai nom Yvick Letexier, était encore collégien de banlieue grenobloise quand sa famille, inquiète, le voyait commenter sa vie devant sa webcam.

Ce petit monde rigolard aurait pu en rester à un échange de potacheries ado... si le Web n'était devenu un formidable propulseur de notoriété. Avec l'explosion des réseaux sociaux, notamment Facebook, et les plateformes de vidéos Dailymotion et YouTube, l'effet « levier » est énorme. Sans précédent. Aujourd'hui, une vidéo peut se partager à l'infini. Et très vite : Norman a ainsi explosé « grâce au ping-pong », nous raconte-t-il, bonnet de laine enfoncé sur la tête, souriant, lunaire. Son « Velcrou » vivotait depuis trois ans, avec quelques dizaines de milliers de vues. Le 3 janvier 2011, il revient d'un match de ping-pong, décide de s'enregistrer seul sur le sujet. La vidéo, contre toute attente, fait un carton. Puis il enregistre « Les bilingues » : « Ç'a été la première vidéo amateur française à dépasser le million de vues sur YouTube ! Je n'en revenais pas... Aujourd'hui, si je ne fais pas plus de cinq millions, je suis - déçu. »



De gauche à droite : Maxime Musqua, NormanFaitDesVidéos, Mister V, Cyprien et La ferme Jérôme. Photo : Jean-François Robert pour Télérama.

Relative camaraderie

Ils ne sont pas nombreux à pouvoir dire ça. Si le Web est rapide, il est aussi cruellement sélectif, pour la majorité qui plafonne. Officiellement, la Toile donne de la place à tout le monde, chacun profite de la puissance de l'autre, les vidéos des uns renvoient par lien à celles des autres, dans une relative camaraderie. NormanFaitDesVidéos a été le premier à demander systématiquement aux internautes de rejoindre son compte - Facebook. Aujourd'hui, il s'appuie, comme Cyprien, sur une communauté de plus d'un million de fans, prêts à relayer ses vidéos et à créer le buzz. Un million sur Facebook, pour vous donner une idée, c'est deux fois plus que Nicolas Sarkozy, dix fois plus que François Hollande. Même Jamel fait (un peu) moins.

Autre conséquence de la notoriété : les sollicitations de la télévision ou du cinéma. Faut-il sortir du Web ? Que peut-on accepter sans se griller vis-à-vis d'internautes pointilleux ? « *Ces jeunes font tellement d'audience sur le Web qu'ils sont souvent flippés de faire autre chose* », note Marc Eychenne. Mister V s'installe à Paris en avril pour se lancer dans le one-man-show, mais veut revenir « *une semaine par mois dans [s]on village, pour tourner dans [s]a chambre* ». Jérôme, avec son colocataire, prépare un album et a signé une série avec MTV : « *Nous filmerons seuls, dans notre salon, en gardant nos "codes" Web. Ils trouvent que ça fait moderne. Pour nous, c'est l'assurance de ne pas trahir notre univers.* »

Cyprien a jeté l'éponge après un an et demi de quotidienne sur NRJ12, avec son pote Maxime : « *Trop de carcans, de trucs qu'on n'aimait pas faire, pour peu de retombées* », témoigne celui-ci. Il a aussi refusé une série sur TF1, une autre sur Comédie : « *Trop loin de moi. En fait, je refuse des trucs tout le temps.* » Norman, lui, s'est offert le luxe, à 24 ans, de ne pas conclure — pour l'instant — avec... Canal+, LA chaîne dont rêve (rêvait ?) tout jeune humoriste : « *Ça ne m'intéresse que si je peux continuer à être moi-même.* » Il a « senti » en revanche Cédric



Klapish, pour un documentaire sur Arte. Il écrit aussi un scénario de cinéma avec Cyprien, pour Partizan Films (qui a produit Michel Gondry). « *Des gens que j'admire.* » Il dit tout ça sans prétention, avec cette tranquille évidence : sortir du Web n'est plus une nécessité, c'est un choix. « *La télé et le cinéma ne sont que des extensions, je resterai toujours et d'abord un "youtuber".* » Quel jeune comique aurait osé prononcer ces mots il y a seulement deux ans ? « *Aucun, reconnaît Rémi Sello, manager (Noside) de Norman. Internet, avant, c'était un tremplin. Aujourd'hui, c'est un média à part entière.* »

Mais un média rapide et cruel, on l'a dit. Les internautes grandissent et se lassent. De nouveaux talents - surgissent. A 26 ans, Jérôme se sent presque vieux. Cyprien se demande à chaque nouvelle vidéo « *si ce n'est pas celle de trop... plus de quatre ans que ça dure !* ». Norman, lui, ne voit que du bonheur dans « *cette déconne, devenue mon métier* ».

<http://www.telerama.fr/medias/norman-cyprien-les-stars-de-la-webrigolade.80135.php>

EM HIPÓTESE ALGUMA, SERÁ CONSIDERADA A RESPOSTA NESTE CADERNO.

Depois de fazer a leitura dos textos, responda as questões a seguir em português.

QUESTÃO 01 - Tomando por base os dois primeiros parágrafos, explique o que exatamente fazem jovens como Norman e Cyprien, referidos no texto.

QUESTÃO 02 – De acordo com o texto, detalhe o perfil das pessoas que veem o trabalho dessas estrelas do *webrigolade*.

QUESTÃO 03 - Segundo Cyprien, o que é necessário para desempenhar o seu trabalho?

QUESTÃO 04 - Explique, tomando por base o texto, como as recentes modificações nas formas de relacionamento através da *web* ajudaram Norman, Cyprien e os outros.

QUESTÃO 05 - Com base no texto, explique como se dá a relação do trabalho desses jovens artistas com as mídias tradicionais.
